

作为一名教授创业课程的老师，你是否面临着……

角色 我没有创业经历怎样教授创业课程？授课老师存在对高校创新创业课程的误解，自身缺乏对创业不同层次及不同专业层次学生对创业课的期待的认知。

内容 创业课授课老师对繁多的创业内容的甄选有难度，缺乏对创业的系统性了解，不知如何选择合适的内容和活动在课堂上呈现。

操作 传统的授课或指导方式多是单向和单一，学生只是知识的接收者，缺乏参与性和主动性，课堂的氛围沉闷无活力。

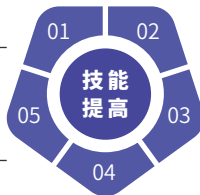
为了更好地协助高校组建创业师资队伍，建设，开设好创新创业课程，北森生涯“高校创新创业课程培训”历经两年多的专家团队研发，完成了大学生创新创业课程的研发。

EET高校创新创业教学认证培训

课程目标

理解创新创业课程在高校开设的理念和定位，把握不同层次学生对课程的需求

运用创新的理念和可操作性方法促进学生创新意识及能力



掌握创业指导的内容，具备对于初创企业阶段性发展的指导方法

甄别商业计划书的可行性，可指导学生完成商业计划书的书写

熟练掌握创业课程的活动及技巧，采用翻转式课堂解决学生个性化问题

课程定位

定位对学生创业意识唤醒和创新精神打造的自我角色，采用体验式的课堂，充分体现创业的实践性。

结合创业团队形成和发展的情景设置，确保满足学生不同层面的创业技能需求。

以创业知识和企业发展阶段为基础，熟练操作课程设计开发的技术，以应对不同学校学院的创业课程课时设置。

适合对象



高校创新创业教师



高校创业学院导师



高校就业指导中心工作人员



学校、院系主管就业工作的领导、老师、毕业班辅导员、班主任及其他学生工作者

课程结构 | 课时

培训
案例

创业
知识

课程
设计

项目
操练

3 天

课程特色

情景式企业沙盘

高校学生群体由于学科性质及个人发展需求的多样性，对于创新创业课程的期待也不尽相同，创业授课老师通过情景设置的方式将企业沙盘角色赋予学生个体，引导学生在体验中觉察自身的需求，并针对性地给予指导。

双管道：创新 + 就业、创新 + 创业

授课老师通过创业课程的分层教育模式，使学生深化理解创新创业课程开设的意义与目的，并能够将创新的精神运用到就业、创业、科研和自我学习等方面，挖掘自身的创业者特质并达到自我培养与提升的层面，实现自我价值的最大化体现。

效率高、成效大

在 3 天内形成完整的创业指导体系，建立以创新为基础的创业理念，掌握创业授课和创业导师的技能技巧，成为课程讲授与创业指导双重专家。

课程大纲

第一天
AM

认知篇——创新创业概述

高校创新创业教育的理念
国内外创新创业教育现状及经验
创业教育实施模型及课程设置



第一天
PM

认知篇——认知创业和创业者

创业的本质
创业的动机与得失
创业的社会意义
创业者的特质与培养

第二天
AM

体验篇——认识企业和商业创意

认识企业和企业类型
企业的成长周期
创业四步法
商业画布



第二天
PM

体验篇——商业创意到商机的转化

商业项目的可行性分析
市场分析
商业模式
财务分析与融资
创业项目路演
撰写商业计划书
创业大赛 BP 甄选要素

第三天
AM

核心篇——管理企业成长

管理企业成长的体验
初创期企业的挑战
企业失败的要素
创业案例复盘解析



第三天
PM

核心篇——创新创业与创业导师

创新的本质
创新思维的类型
创新与创业四要素
创新思维的打造
创业导师的特质
如何指导创业项目

注：授课内容以实际上课为准。